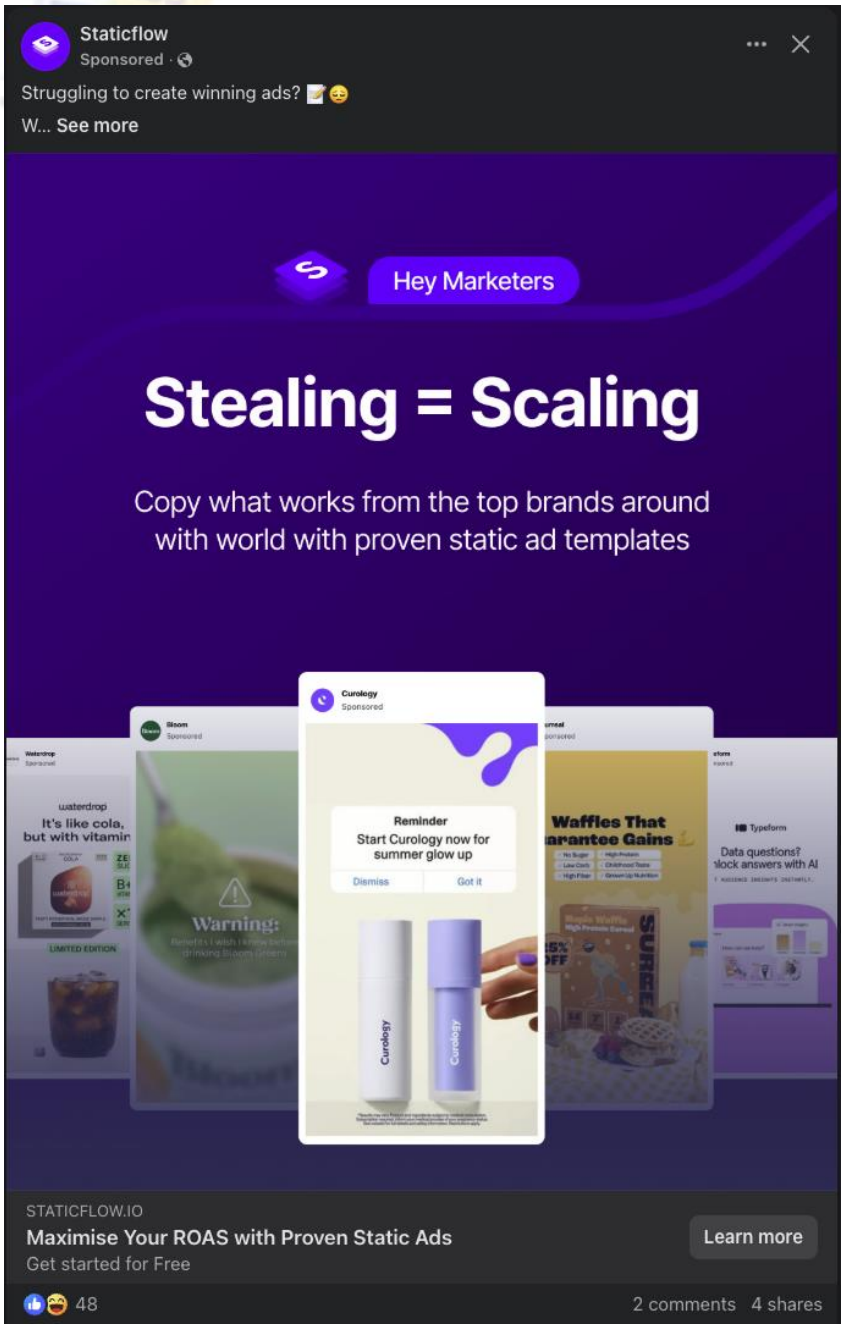
Typy postów do SM

Sprawdzone i skuteczne typy grafik do social media.

Kontrowersyjne twierdzenie

Używaj szokujących i kontrowersyjnych ale wiarygodnych sformułowań, żeby zatrzymać uwagę użytkownika.
Rozwinięcie/wyjaśnienie tego twierdzenia pokaż od razu na grafice lub wideo.
Testuj kilka wariantów mocnych, emocjonalnych tez.

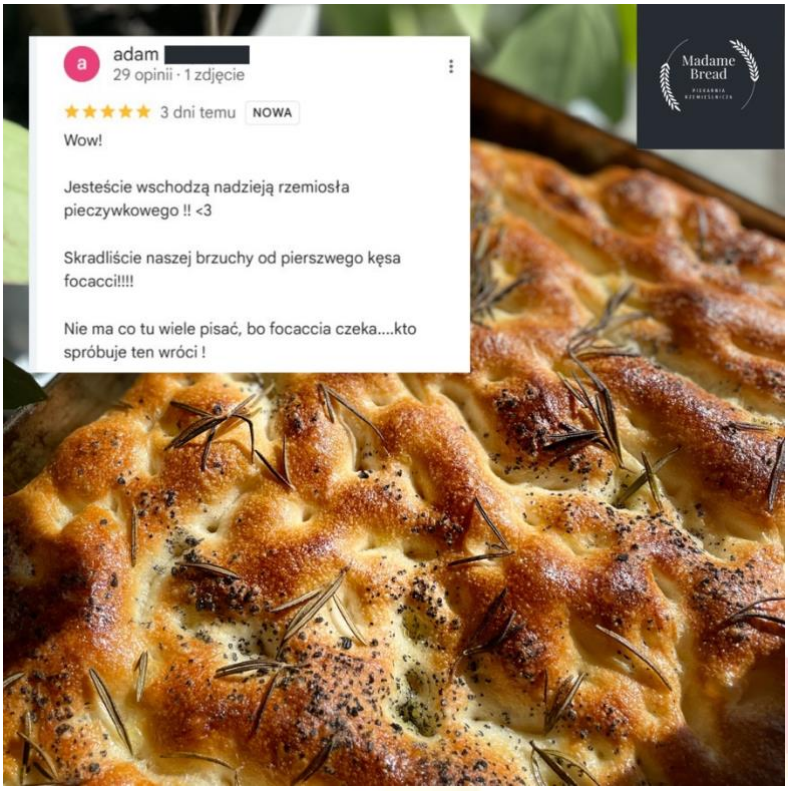


AI generated

Stwórz grafikę, która wygląda jak wygenerowana przez AI. Liczy się koncept (np. wizualizacja jakiegoś przysłowia/obietnicy albo po prostu ciekawa forma graficzna) AI daje Ci możliwość zaprezentowania dowolnej wszystkiego, co do tej pory wymagałoby dużego budżetu i wielu godzin pracy.
Polecam zwykły Chat GPT, który już bardzo dobrze radzi sobie z grafikami.

Rekomendacje, opinie

Używaj rekomendacji klientów jako głównego elementu grafiki.
To wzmacnia wiarygodność i emocjonalnie angażuje. Umieść cytat klienta jako nagłówek, a pod nim krótki kontekst i podpis, żeby uwiarygodnić opinię.



News format

Twórz kreacje w stylu krótkiego artykułu/newsu.
Elementy, które warto umieścić na takiej grafice to:

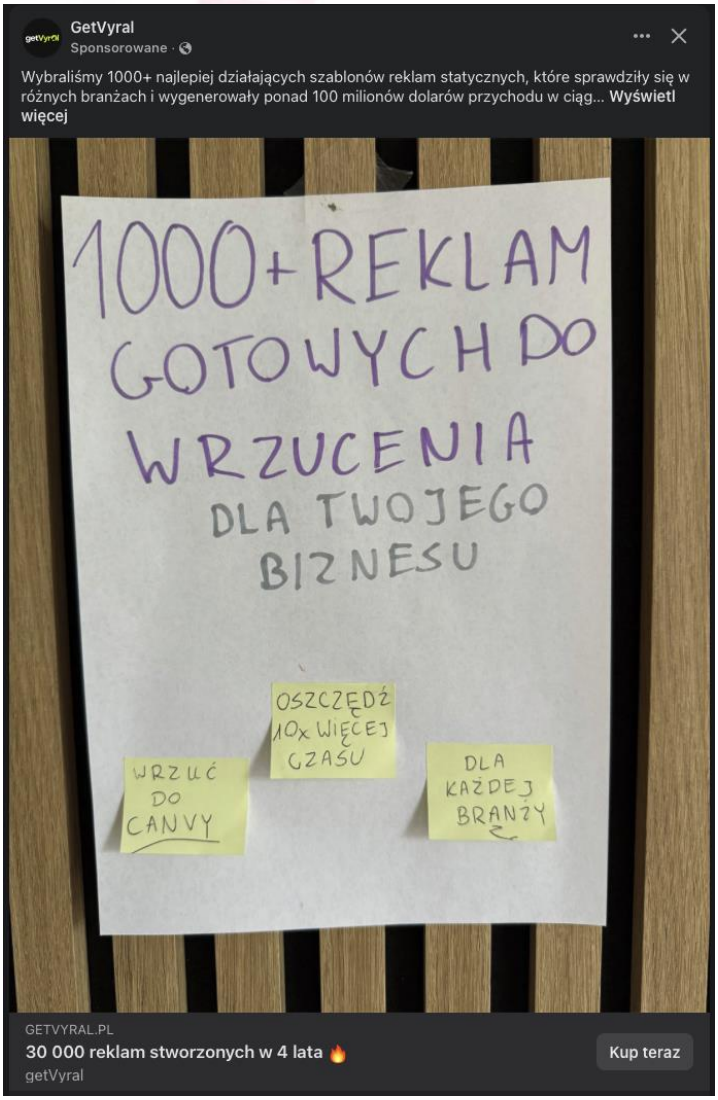
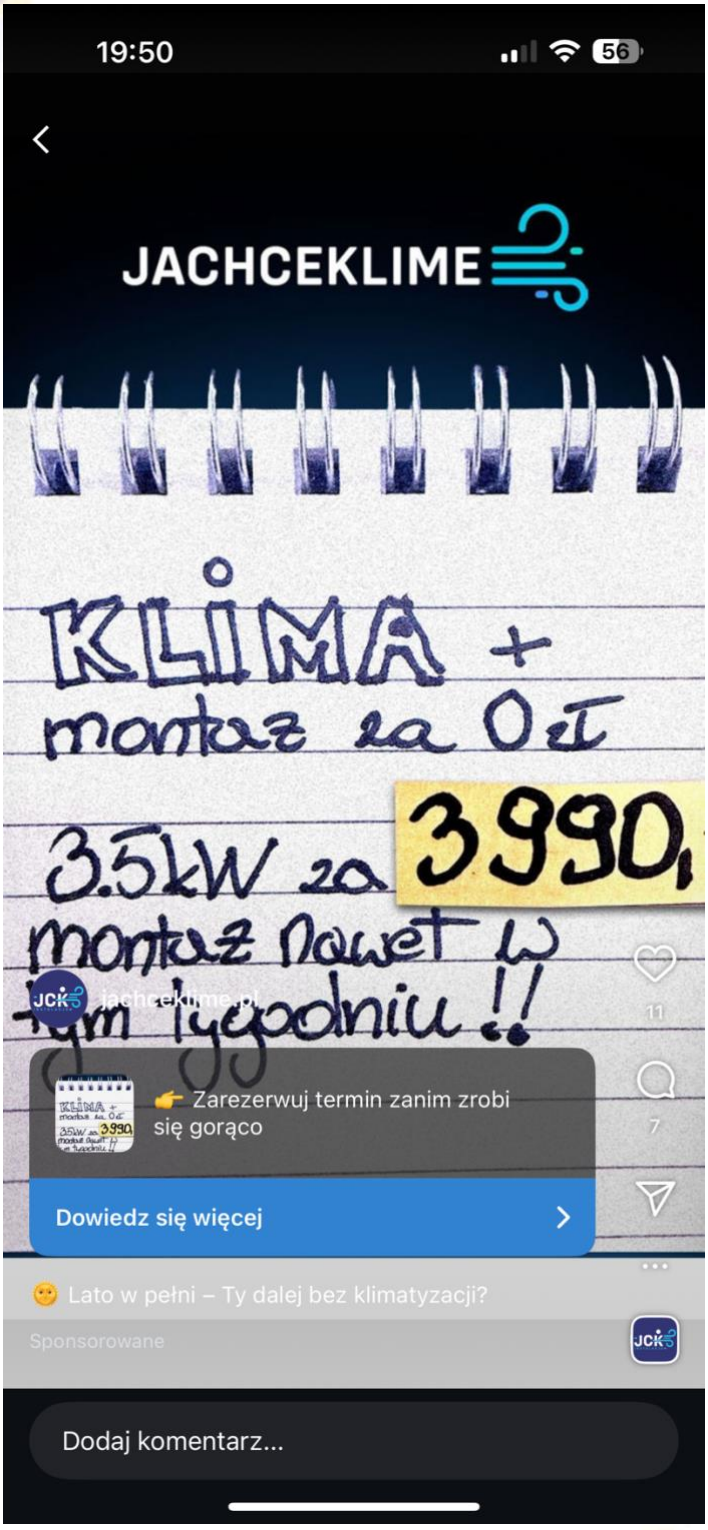
- informacyjny nagłówek
- niedawna data publikacji
- czcionka podobna do tych używanych w mediach
- ilość komentarzy
- wyświetlenia
- itp.

Negatywny hook

Zacznij od pokazania problemu w negatywnym ujęciu lub przedstaw firmę „nie do końca pozytywnie”, żeby od razu przyciągnąć uwagę.

Następnie szybko doprecyzuj, o co dokładnie chodzi zmieniając narracje lub pokazując co dokładnie nie działa i jak to naprawić.

Małe karteczki

Używaj formatu żółtymi karteczkami do pokazania 3-4 kluczowych informacji, po jednej konkretnej korzyści na karteczce.

Karteczki mają wyglądać jak odręcznie napisane i lekko przekrzywione, żeby sprawiały wrażenie bardziej osobistych i autentycznych.