Jak wybrać wykonawcę strony internetowej aby NIE WTOPIĆ?

Zanim zaczniesz...

Cześć!

Mam na imię Patryk i jestem CEO Artystów Reklamy. Chcę osobiście podziękować Ci za pobranie tego ebooka!

Dla ułatwienia poradnik podzieliłem na dwie części: **checklistę** oraz **szczegółowe omówienie** każdego elementu.

Liczę, że pomoże Ci wybrać właściwego wykonawcę! (a może to właśnie my nim będziemy 😉)

W każdym razie – jeśli masz jakieś pytania pisz śmiało na mojego maila: biuro@artyscireklamy.pl

Zapraszam Cię także na nasze social media, gdzie znajdziesz więcej marketingowej wiedzy!

YouTube - **http://bit.ly/artysci-youtube**

Facebook - **http://bit.ly/artysci-facebook**

Instagram - **http://bit.ly/artysci-instagram**

A teraz... zapraszam Cię do lektury!

Przygotowanie – checklista

1. Czy wybrałem/am serwer?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
2. Czy wybrałem/am domenę?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
3. Czy mogę zainstalować certyfikat SSL u wybranego operatora domeny / serwera?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
4. Czy mam kilka innych stron www, które mi się podobają?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
5. Czy wiem jakie zakładki (podstrony) będzie zawierała moja strona internetowa?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
6. Czy chcę mieć łatwy dostęp do swojej strony internetowej, po zakończeniu współpracy z wykonawcą?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE

Jak sprawdzić wykonawcę? – checklista

7. Czy wykonawca ma swoje portfolio?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
8. Czy wykonawca dzieli się swoją wiedzą?
    - ▫ TAK
        - ▫ W jaki sposób? _____
    - ▫ NIE

9. Czy wykonawca korzysta z systemu CMS, jeśli TAK to z jakiego?
    - ▫ TAK
        - ▫ Z jakiego? _____
    - ▫ NIE
10. Czy wykonawca przeprowadza optymalizację SEO?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
11. Czy wykonawca przeprowadza optymalizację SEM
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
12. Czy wykonawca udziela gwarancji?
    - ▫ TAK
        - ▫ Szczegóły gwarancji: _____
    - ▫ NIE
13. Czy wykonawca zobowiązuje się nauczyć Cię obsługi Twojej strony internetowej?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
14. Czy wykonawca zapewnia zdjęcia (legalne zdjęcia z banków zdjęć)?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
15. Czy wykonawca zapewnia grafikę?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
16. Czy wykonawca przygotuje także teksty?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
17. Czy wykonawca projektuje strony internetowe, które są responsywne?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE

18. Czy jest możliwa samodzielna edycja strony po zakończeniu?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
19. Czy jest możliwa rozbudowa strony internetowej po zakończeniu?
    - ▫ TAK
    - ▫ NIE
20. Jakie opinie ma wykonawca?
    - ▫ Znakomite!
        - ▫ Twój komentarz: _____
    - ▫ Raczej dobre
        - ▫ Twój komentarz: _____
    - ▫ Raczej negatywne
        - ▫ Twój komentarz: _____

Omówienie!

1. Czy wybrałem/am serwer?

Czyli miejsca, gdzie będą przechowywane pliki strony. Ważne aby był **szybki**, umożliwiał posiadanie co najmniej **kilku skrzynek email** i aby suport był **doskonały i reagował o każdej porze dnia i nocy** (docenisz to w razie niespodziewanej awarii)

Osobiście polecam dwa:

zenbox.pl (za szybkość i zajebisty suport klienta)

dhosting.pl (spoko suport, unikalna oferta elastycznego skalowania)

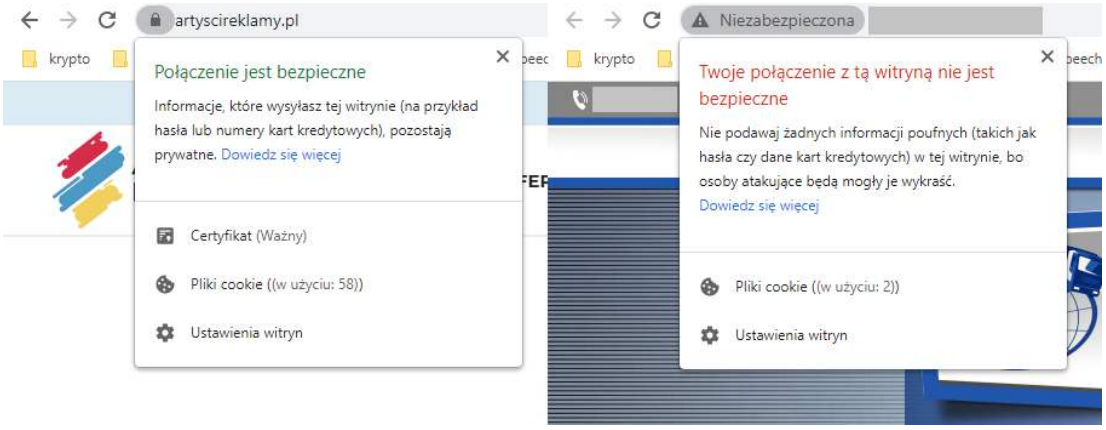
2. Czy wybrałem/am domenę?

To nazwa strony internetowej, domeną jest np. artyscireklamy.pl, onet.pl, trepyschodowe.pl itd.

- Łatwa do wymówienia
- Nie musi być nazwą Twojej firmy
- Dobrze gdy zawiera słowo kluczowe opisujące Twoją branżę / biznes

3. Czy mogę zainstalować certyfikat SSL u wybranego operatora domeny / serwera?

Certyfikat SSL zabezpiecza połączenie z Twoją stroną. Warto go mieć bo niektóre przeglądarki mogą blokować wyświetlenie się Twojej strony internetowej.



O **serwerze**, **domenie** oraz o **certyfikacie SSL** nagrałem też informacyjne video https://www.youtube.com/watch?v=nThWbFZBvVM

4. Czy mam kilka innych stron www, które mi się podobają?

Przygotuj min. 3 strony www, które Ci się podobają. Jeśli trudno Ci takie znaleźć poszukaj stron, których poszczególne elementy przypadły Ci do gustu.

Np. na stronie X podoba mi się to, że od razu po wejściu pojawia się duże zdjęcie, a na stronie Y – kolory, które są spokojne i stonowane.

Nawet takie uwagi będą przydatne na etapie projektowania. Warto skonsultować te projekty ze swoimi wykonawcą – może on ocenić je i wskazać dobre praktyki i/lub podpowiedzieć lepsze rozwiązania.

5. Czy wiem jakie zakładki (podstrony) będzie zawierała moja strona internetowa?

Rozłożenie strony www na zakładki sprawia, że będzie lepiej się **pozycjonowała**, **reklamy będą skuteczniejsze** a **użytkownik szybciej znajdzie to czego szuka**.

Wykonawca powinien Cię wypytać o te zakładki i powinien pomóc Ci w ich ustaleniu.

My przy ustaleniu zakładek często posiłkujemy się Planerem Słów Kluczowych, który pomaga ustalić CO użytkownicy szukają w Google i dopasować zakładki ofertowe do oczekiwań użytkowników. W ten sposób strona będzie **znacznie skuteczniejsza.**

Przykładowe zakładki to np.:

- HOME
- O NAS
- OFERTA
    - POMPY CIEPŁA
    - KLIMATYZACJA
- REFERENCJE
- KONTAKT

6. Czy chcę mieć łatwy dostęp do swojej strony internetowej, po zakończeniu współpracy z wykonawcą?

Aby mieć łatwy dostęp do strony, powinna ona być stworzona w systemie CMS (najlepiej w popularnym systemie jak np. Wordpress, a w wypadku sklepów np. PrestaShop, Wordpress itd.). Popularny system gwarantuje łatwą dostępność do poradników w internecie oraz to, że wiele freelancerów / twórców stron zna ten system oraz, w razie potrzeby, poradzi sobie także z Twoją stroną.

Musisz mieć także login i hasło do swojej strony.

7. Czy wykonawca ma swoje portfolio?

Warto sprawdzić kilka poprzednich projektów wykonawcy. Czy te projekty Ci się podobają? Co wykonawca może o nich powiedzieć?

8. Czy wykonawca dzieli się swoją wiedzą?

Wykonawca powinien mieć chociaż podstawową marketingową wiedzę, dzięki temu Twój projekt będzie skuteczniejszy. Trudno jest sprawdzić wykonawcę pod tym kątem – przecież nie zrobimy mu testu 😉 Ale możemy sprawdzić czy Twój wykonawca prowadzi bloga / kanał na YouTube / podcast lub czy w inny sposób pokazuje to co robi?

Jeśli TAK to zapoznaj się z 2-3 materiałami – czy mają sens? Czy tłumaczy w sposób jasny i przystępny? Zobacz czy ma komentarze i jak na nie odpowiada?

Współpraca z kimś, kto prowadzi biznes i rozumie, że skuteczny marketing to motor każdej firmy jest naprawdę ważne.

9. Czy wykonawca korzysta z systemu CMS, jeśli TAK to z jakiego?

Popularny system (Wordpress, Joomla itp.):

- Zazwyczaj tańszy w obsłudze
- Dużo wykonawców je zna, czyli nie uzależniasz się od jednego wykonawcy
- Często serwis takiej strony ogarniesz samodzielnie lub z drobną pomocą
- Częste aktualizacje = systemy dostosowują się do nowych wyzwań

Autorski system:

- Uzależniasz się od jednego wykonawcy
- Prawdopodobnie ewentualny serwis strony ogarniesz samodzielnie
- Co gdy wykonawca przestanie działać? System prawdopodobnie przestanie być aktualizowany

Kodowanie od podstaw:

- Drogie w realizacji
- Drogie w obsłudze
- Mało wykonawców koduje od podstaw
- Twoja strona może być bardzo funkcjonalna

Z reguły, w 95% przypadków, najlepszym rozwiązaniem jest system CMS.

10. Czy wykonawca przeprowadza optymalizację SEO?

Optymalizacja SEO sprawia, że strona lepiej się pozycjonuje.

Warto zapytać o to czy:

- Dobierze słowa kluczowe? (jeśli TAK, to w jaki sposób je ustali? Zwróć uwagę, czy w odpowiedzi padnie informacja o Planerze Słów Kluczowych. Jest to narzędzie Google'a do ustalania słów kluczowych na stronie internetowej oraz w reklamach Google Ads)
- Czy zadba o strukturę nagłówków? (m.in. dzięki temu strona będzie lepiej czytana przez roboty Google'a, więc łatwiej będzie ją wypozycjonować)
- Czy przygotuje opis alternatywny zdjęć? (dzięki temu Twoje grafiki i zdjęcia będą w Google Grafika, co przyciągnie większy ruch na stronę www)

11. Czy wykonawca przeprowadza optymalizację SEM

Czy wykonawca przygotuje meta tytuł i meta opis? Są to te elementy, które wyświetlają się w Google'u. Jeśli opisy są przygotowane odpowiednio to zachęcają do odwiedzenia strony internetowej.

12. Czy wykonawca udziela gwarancji?

Czy wykonawca gwarantuje poprawne pod kątem technicznym działanie strony internetowej? Jeśli TAK to przez jaki okres czasu?

13. Czy wykonawca zobowiązuje się nauczyć Cię obsługi Twojej strony internetowej?

Nie każdy jest informatykiem 😉. Dopytaj czy wykonawca pomoże Ci w „ogarnięciu" Twojej strony?

My poza pomocą na skype / zoomie, przygotowaliśmy kilka lekcji video, które ułatwiają naszym klientom samodzielną pracę na stronie (np. podmienienie zdjęć lub tekstów)

Możesz też dopytać o DEMO, czyli zaprezentowanie zarządzania stroną www, jeszcze przed realizacją. W ten sposób zobaczysz czy wszystko jest dla Ciebie jasne i czytelne.

Ja mam nagrane takie video dla klientów – https://youtu.be/Q6n-vf6sNOQ

14. Czy wykonawca zapewnia zdjęcia (legalne zdjęcia z banków zdjęć)?

Legalne – to słowo klucz! To co jest w Google Grafika nie jest do użytku na stronach internetowych!

Zdjęcia muszą zostać kupione lub dostarczone przez Ciebie.

15. Czy wykonawca zapewnia grafikę?

Czy grafikę (ikony, ozdobniki i inne) zapewnia wykonawca? Czy zaprojektuje te grafiki indywidualnie na Twoją stronę czy będzie korzystał z „gotowców", które znajdziesz np. u swojej konkurencji.

16. Czy wykonawca przygotuje także teksty?

Sprawdź w jaki sposób wykonawca pisze. Przeczytaj teksty na kilku stronach www z jego portfolio. Czy są dla Ciebie zrozumiałe? Czy przedstawiają korzyści oferty?

17. Czy wykonawca projektuje strony internetowe, które są responsywne?

Responsywne (RWD), czyli dopasowane do każdego urządzenia w tym do urządzeń mobilnych. U niektórych moich klientów ruch z urządzeń mobilnych to nawet 70-80%!

Strony muszą wyświetlać się prawidłowo na każdym urządzeniu.

18. Czy jest możliwa samodzielna edycja strony po zakończeniu?

Czy masz dostęp do panelu administratora swojej własnej strony i czy w łatwy sposób możesz ją edytować?

19. Czy jest możliwa rozbudowa strony internetowej po zakończeniu?

Firmy rosną, rozwijają się i zmieniają. Dopytaj czy jeśli Twoja oferta powiększy się albo zmienisz adres działalności to czy możliwe jest wprowadzenie zmian i dodanie nowych zakładek?

Trochę głupio byłoby za każdym razem robić nową stronę www, prawda? 😉

20. Jakie opinie ma wykonawca?

Sprawdź opinie o wykonawcy w social mediach, w wizytówce Google'a (w Google Maps). Czy są to rozbudowane, wiarygodne opinie, czy raczej krótkie „polecam te firmę, 100% profesjonalizmu"?

Jeśli wykonawca ma jakieś negatywy, to nie przekreślaj od razu tego wykonawcy! To normalne, że czasami zdarza się niezadowolony klient i sam pewnie tego doświadczyłeś/aś. Ważniejsze jest to w jaki sposób wykonawca zareagował na negatywa. Czy chciał pomóc i szukał rozwiązania problemu czy zaogniał całą sytuację i wyzywał się z klientem?

Szukasz strony internetowej? Czy strony internetowej, która pomaga zdobyć klienta?

Jeśli interesuje Cię stworzenie strony internetowej dla Twojej firmy, sprawdź także naszą ofertę – artyscireklamy.pl/tworzenie-stron-www-ktore-sprzedaja

Zachęcam Cię do krótkiej rozmowy i sprawdzenia mojego doświadczenia!

Zapraszam do **subskrypcji naszego kanału na YouTube**

Oraz do obejrzenia innych video w tematyce tworzenia stron www:

Czy potrzebujesz strony www?

https://www.youtube.com/watch?v=S0Dc-I1gOSg

Tworzenie strony www od A do Z. Jak wygląda cały proces?

https://www.youtube.com/watch?v=vffQuZcdWGo

Jak zaplanować zakładki strony internetowej?

https://www.youtube.com/watch?v=2qei9gz_Unk

Kontakt

Bezpośredni kontakt do mnie poprzez biuro@artyscireklamy.pl